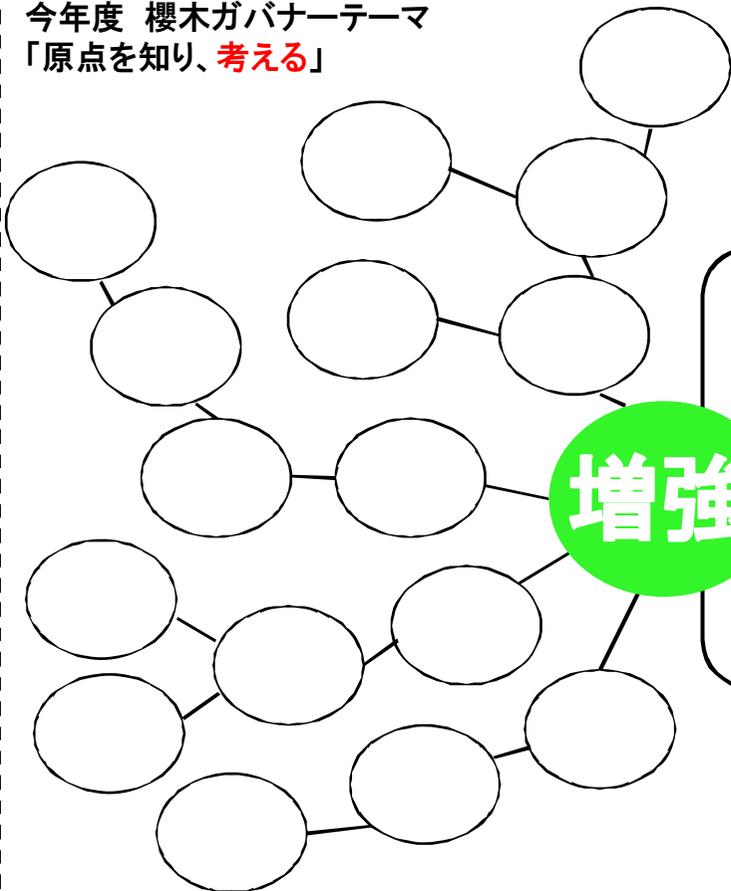


『会員増強シート』 NO1

★増やそう友人！ 尽くそう社会に！★

今年度 櫻木ガバナーテーマ
「原点を知り、考える」



目標 平均1クラブ3名
純増＝入会－退会
84クラブ 会員2760名
2790地区 84クラブ 3000名目標

増強(クラブ) 2790地区 分区 クラブ

『会員増強に関する戦略を考える』

2015～2016年度特別会員増強防止委員会

委員長 北原 俊彦

2015年8月22日

なぜ増強が必要なのか？
 適応力か、消滅か・櫻木ガバナーの理念
 ロータリアンが増えれば
 自分の思いつくまま〇の中に書き込む

増強を成功させるための提案

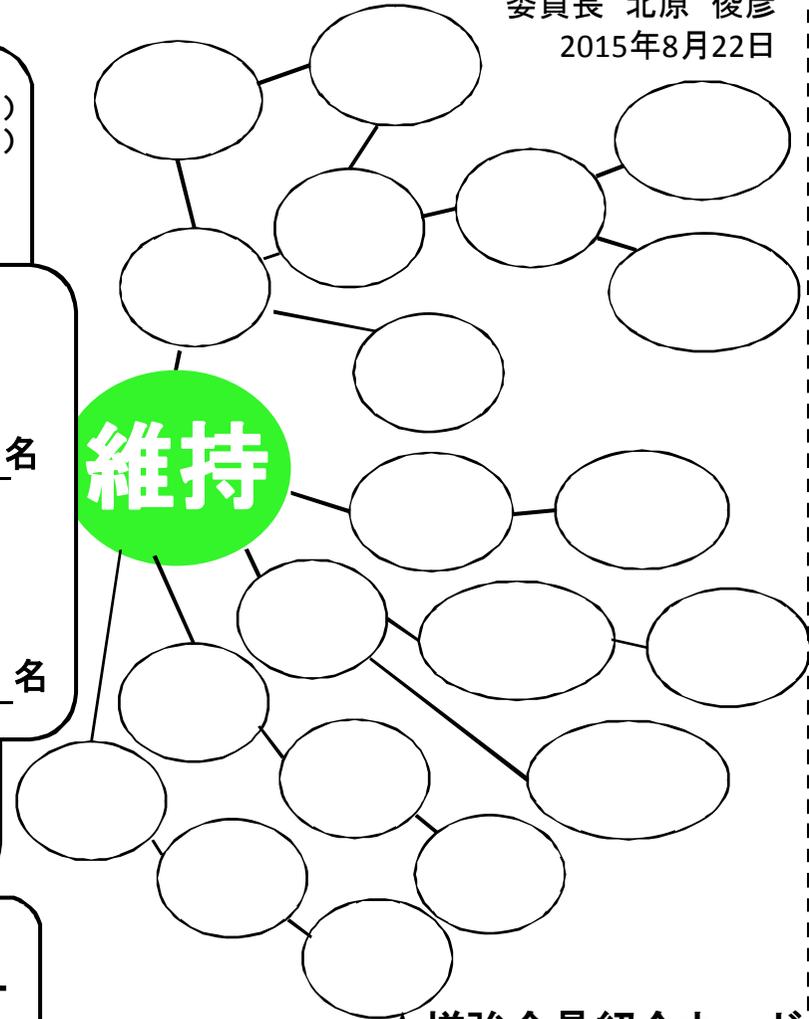
1. フォーミング（共通認識・あり方を考える）
2. ストリーミング（本音で語る・違いを認める）
3. ノーミング（役割分担）
4. パフォーマンス（変化を受け入れる）
（理論主体から実践重視）



自分のクラブでの活動方針

- 1.
- 2.
- 3.

宣言する
自分の決意表明と人数といつまで



氏名 (第 地区RC) / 年 月 日

☆増強会員紹介カード