各クラブ会長・会員増強、維持向上委員長各位

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　２７９０地区

クラブ奉仕・会員増強・基盤向上委員会

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　委員長　高橋昌宏

２０２１－２２年度もいよいよスタートとなりました。当月は、会員増強・維持向上の強化月間であります。

各クラブでは　すでに今年度の方針が出された状況と拝察いたします。２７９０地区の会員数は、昨年度より83名の減少となり　２６４３名でのスタートとなりました。　　　コロナ禍による社会経済活動の制限継続もあり　誠に厳しい環境下にあります。

今年度は、「会員維持活動の強化と持続的に成果の上がる会員増加活動」をテーマに　　各クラブ全会員が力を合わせこの難局を乗り越え、新たな取り組みによる強靭化した組織になりましょう。

つきましては、当委員会よりご提案申し上げました　地区研修・協議会（DTA）における「クラブ奉仕・会員増強・基盤向上委員会方針」のビデオ配信内容のご確認をいただきましたでしょうか？持続的に向上させるには、目標と変化する環境に対応する活動が必要です。

２７９０地区のクラブ創立１号は千葉クラブで７０周年になります。５０年間で８３クラブの創設、その後２０年間は、－１クラブ(創立１、統合２)の減少となります。また増加・減少しているクラブは、グループ・地域毎に明確です。

それぞれの地域の状況に合わせた新たな取組が必要と思われます。

-------------------------------------------------記------------------------------------------------

※クラブ会長・会員増強委員長様へ・・・以下のアンケートにお答えください。

1. **会員維持向上活動**

①貴クラブの会員増強・会員維持について、お聞きします。またその理由は？

過去１０年間の会員推移の状況は？（増加した　　　名）・（減少した　　　名）

※その主な理由をお聞かせください

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

②会員維持についての活動内容をお知らせください。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

③　貴クラブの会員数の現状と今後（５年～10年後）の予想についてお答えください。

現状　（男性　　名、女性　　名）

5年後（男性　　名、女性　　名）１０年後（男性　　名、女性　　名）

・上記の予想における要因と課題をお知らせ下さい。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

④　新入会員に対するフォローについてのご質問です。ロータリーの基本理念の指導、

奉仕活動への参加促進をどのように行っておりますか？カウンセラーグループや

入会後のフォローの仕組みは、ございますか？

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

⑤　今期フェローシップ、親睦委員会の地区会員より新プロジェクトとして職業分類のデータベース化をして地区内の会員同士が自由に閲覧出来、親睦やビジネスに活用する交流サイトを企画しております。先ずは、飲食・宿泊施設からスタートの予定です。

※そこでお尋ねします。コロナ禍での新たな取組、ご要望等のご意見をお願い致します。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

1. **会員増強**

※　誠に僭越ではございますが、今年度地区研修・協議会（ＤＴＡ）ビデオ配信に　　　おける会員候補者リスト一覧表（本書に文例添付）については、出来れば今年度より各クラブの会員増強の必須事項としていただければと考えております。毎年度継続　する事により成果が上がると確信しております。

会長、増強委員長が理事会で各委員長と候補者の増員や会員増強施策を検討しクラブ会員に促せば成果は出ます。それには、DLPを基本とした、クラブ目標（CLP）を設定する必要があり、**クラブ会長、理事・委員長が毎年変わっても、目標と施策の基本は変わらない事が重要でしょう。**

1. クラブの会員増強の今年度目標をご記入してください。

現会員数（2021年7月　1日）　 ・・・　　　 名 (内女性　 　 名)

今期目標（2022年6月30日） 　・・・　　 名（内女性　　 名）

５年後のクラブ会員中期目標数は、・・・　 　 　名（内女性　　 名）

1. 今期会員増強の具体的施策をご記入ください。女性会員増、職業分類未加入業種。

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**ご協力ありがとうございました。ご記入後９月１５日迄G事務所迄　ご返信下さい。**

２７９０地区（　　　）グループ（　　　　　　）クラブ、会員増強委員長（　　　　　）