

2022－23年度

第2790地区

ロータリー研修委員会

<アンケート結果の御報告>

(コメント)

各クラブの皆様よりご回答頂きましたアンケートをもとに、わかりやすく図案化致しました。

今後のクラブ運営や活動計画の御参考にして頂けましたら幸いです。

地区ロータリー研修委員会

アンケート結果

令和4年8月19日現在

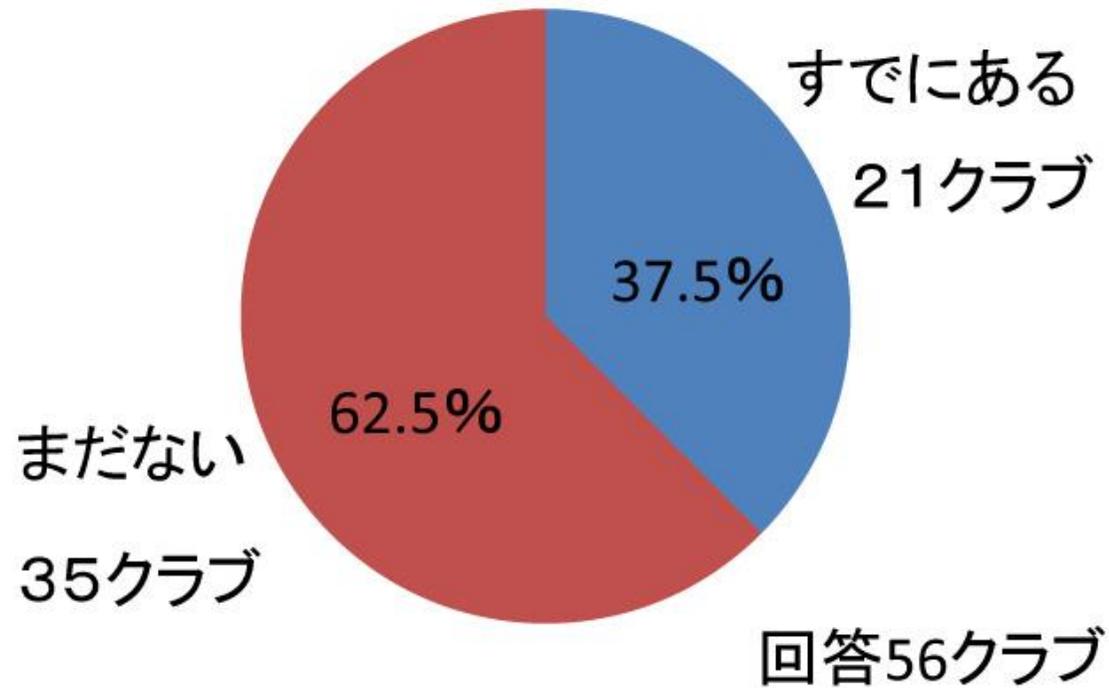
全82クラブ中
56クラブ回答を頂きました。

回答率 **68.29%**

(コメント)

地区より、各クラブの皆様方にクラブオールにて、7月中旬にアンケートの御協力依頼をさせて頂きました。
約1ヵ月半の短期間ではございましたが、多くのクラブの皆様方よりご回答に御協力を頂きました。

クラブ中長期計画について



(まとめ)

クラブ中長期計画について

全 56 クラブより

「すでにある」と回答

21 クラブ 37.5%

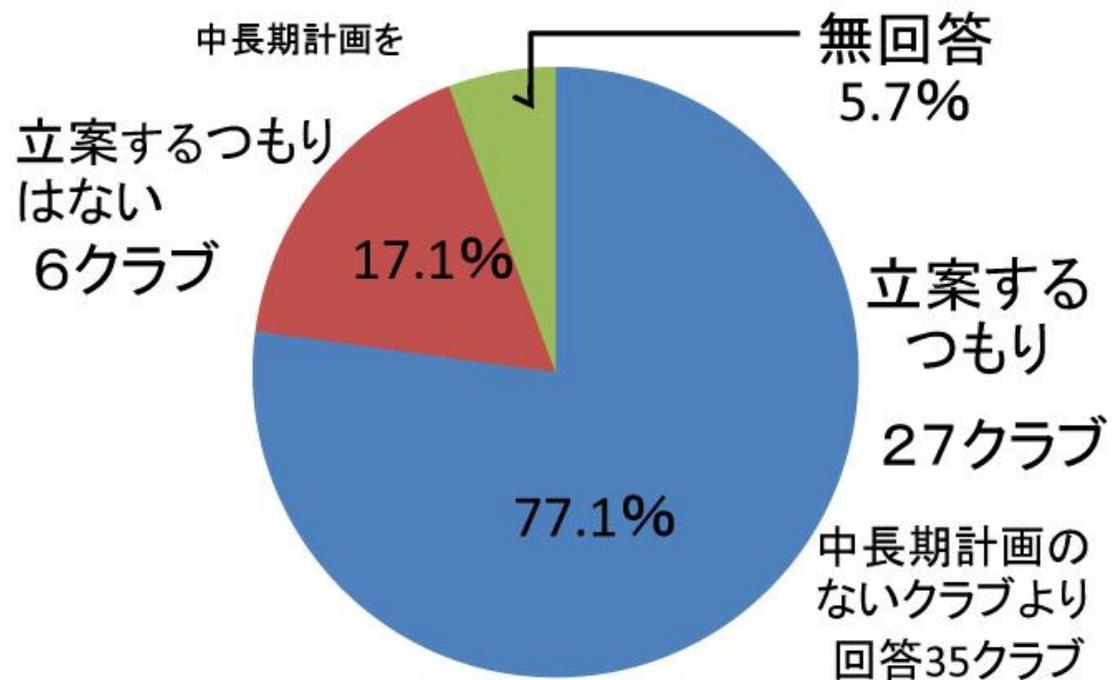
「まだない」と回答

35 クラブ 62.5%

(コメント)

クラブ中長期計画（戦略計画）のあるクラブが区内全体の4割に満たない状況である事を考慮し、今後のクラブ中長期計画（戦略計画）の策定に向けて、各クラブが前向きに取り組んで頂きたいと考えます。

中長期計画のないクラブ



(まとめ)

中長期計画のないクラブ

35 クラブより

「今後立案するつもり」のクラブ

27 クラブ 約 77.1%

「今後立案するつもりのない」クラブ

6 クラブ 約 17.1%

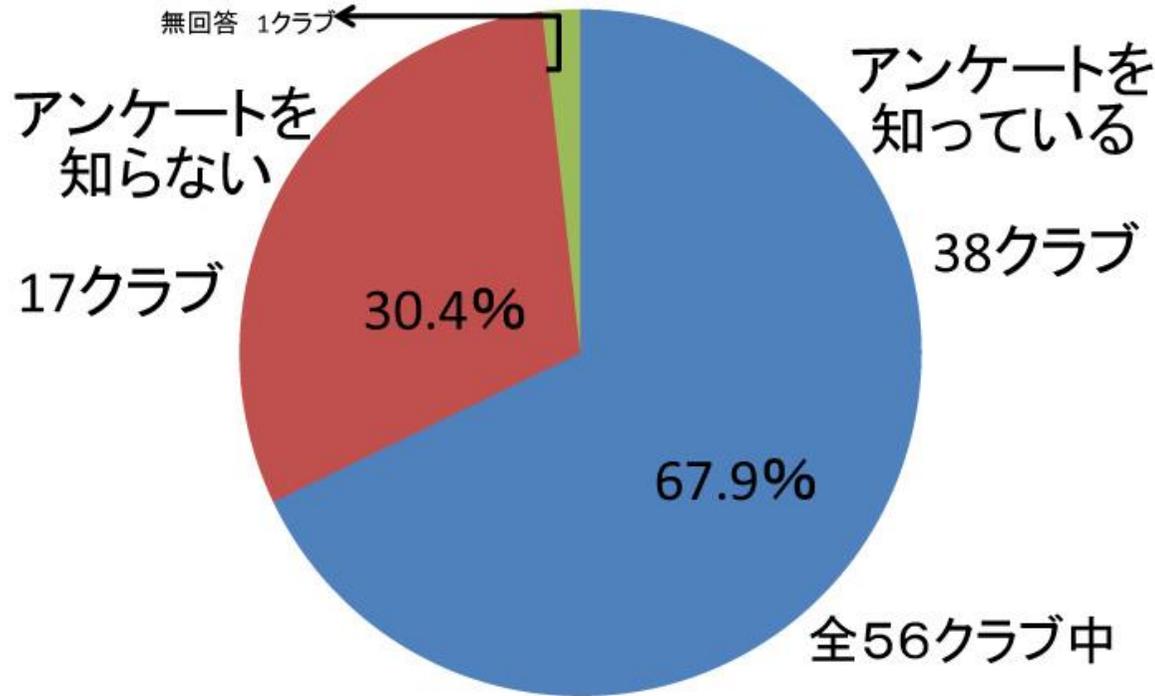
無回答

2 クラブ 5.7%

(コメント) アンケートの結果、前問の中長期計画については約6割以上のクラブが戦略計画を持っていない事がわかりました。今後の方向性として、戦略計画を立案するつもりがあるクラブが7割以上を占めるという結果からして、大いに期待できる事が伺えます。

アンケートについて

クラブ活力度アンケート
会員満足度アンケート



(まとめ)

全 56 クラブより

クラブ活力度アンケート・
会員満足度アンケート

知っているクラブ

38 クラブ 約 67.9%

知らないクラブ

17 クラブ 約 30.4%

無回答

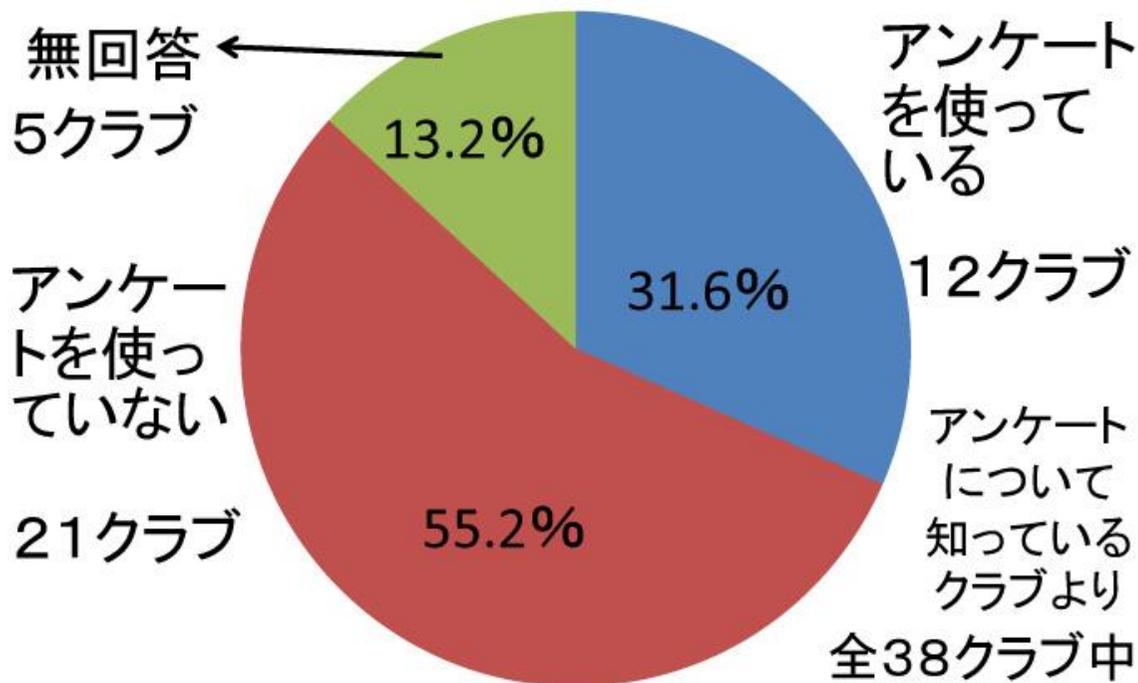
1 クラブ 約 1.78%

(コメント)

アンケート調査の実施について、ご協力頂きました56クラブの皆様方が7割弱、アンケートについてご存じだった事はロータリー研修委員会と致しましては、今後の活動を見据えた上でも大変嬉しい事と思います。

アンケートについて

クラブ活力度アンケート
会員満足度アンケート



(まとめ)

[クラブ活力度アンケート・会員満足度アンケートを知っている]

38クラブより

アンケートを使っているクラブ

12クラブ 約31.6%

アンケートを使っていないクラブ

21クラブ 約55.2%

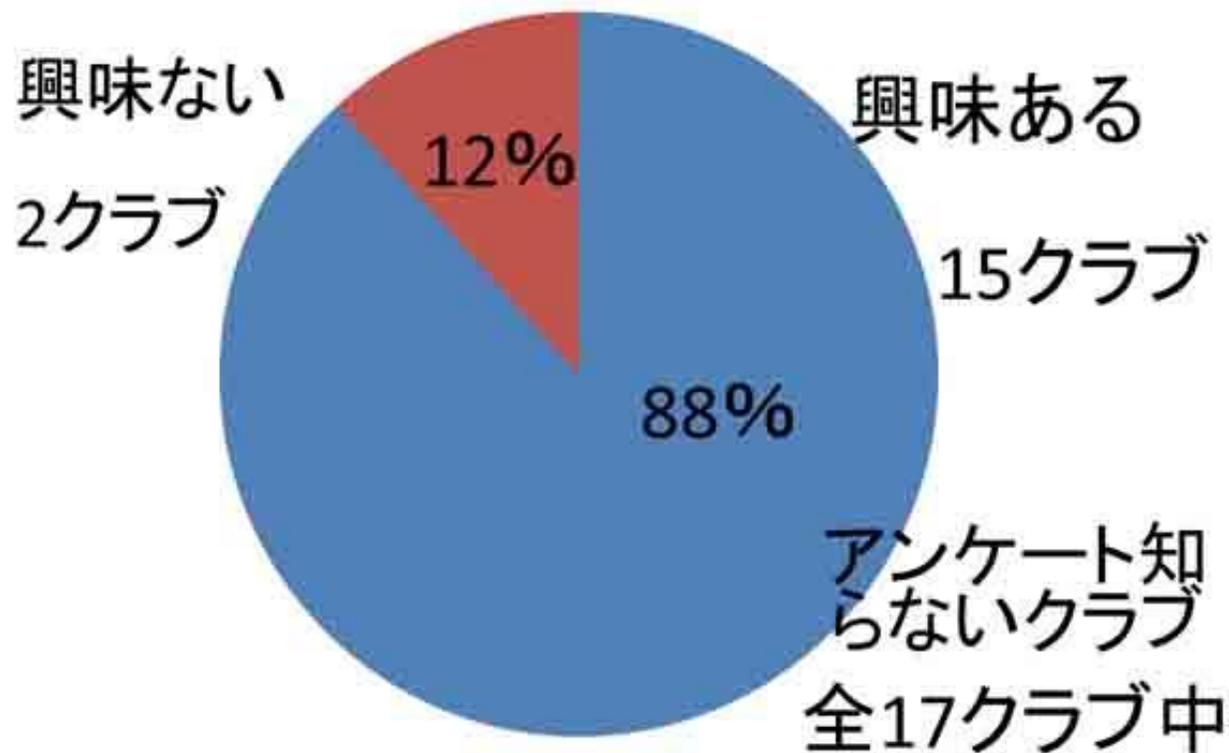
無回答

5クラブ 約13.2%

(コメント)

クラブの現状を把握する為のアンケート調査の実施でしたが、実際にはアンケートが有効利用されていない事がわかります。

アンケート知らないクラブより



(まとめ)

[クラブ活力度アンケート・会員満足度アンケートを知らないクラブ]

17クラブより

アンケートに興味あるクラブ

15クラブ 約88%

アンケートに興味ないクラブ

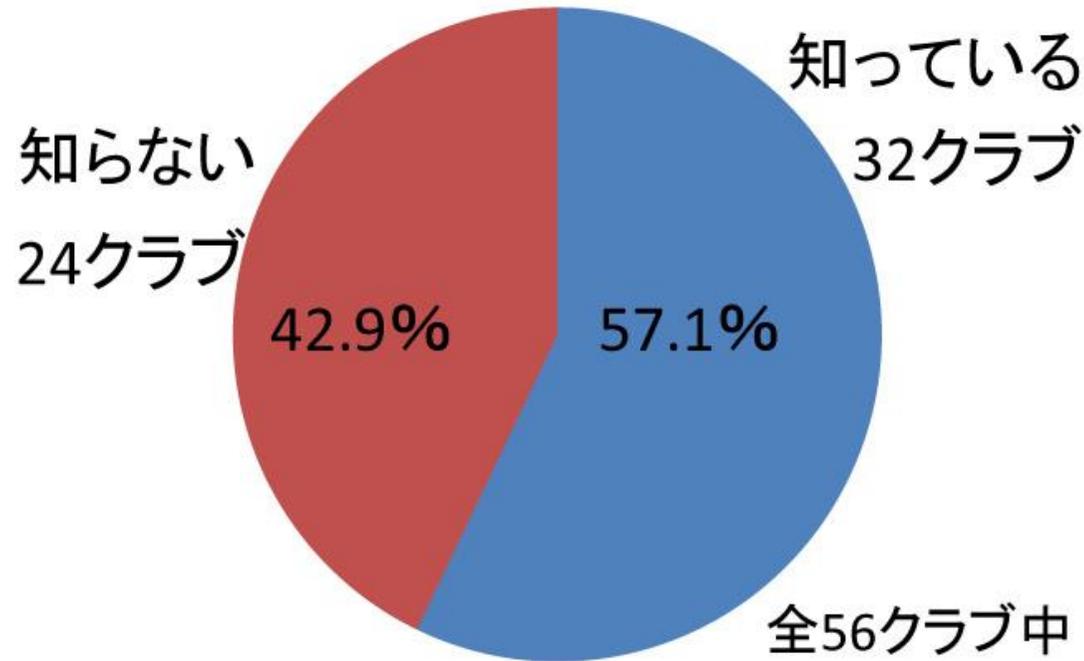
2クラブ 約12%

(コメント)

アンケートを通じて、他クラブと自クラブの違いを比較する為の参考資料となると考えます。

アンケートを知らなかったクラブの皆様にも、より多くの興味を持って頂きアンケートを有効活用して頂きたいと思っております。

WEBアンケートについて



(まとめ)

全 56 クラブより

[WEB アンケートについて]

知っているクラブ

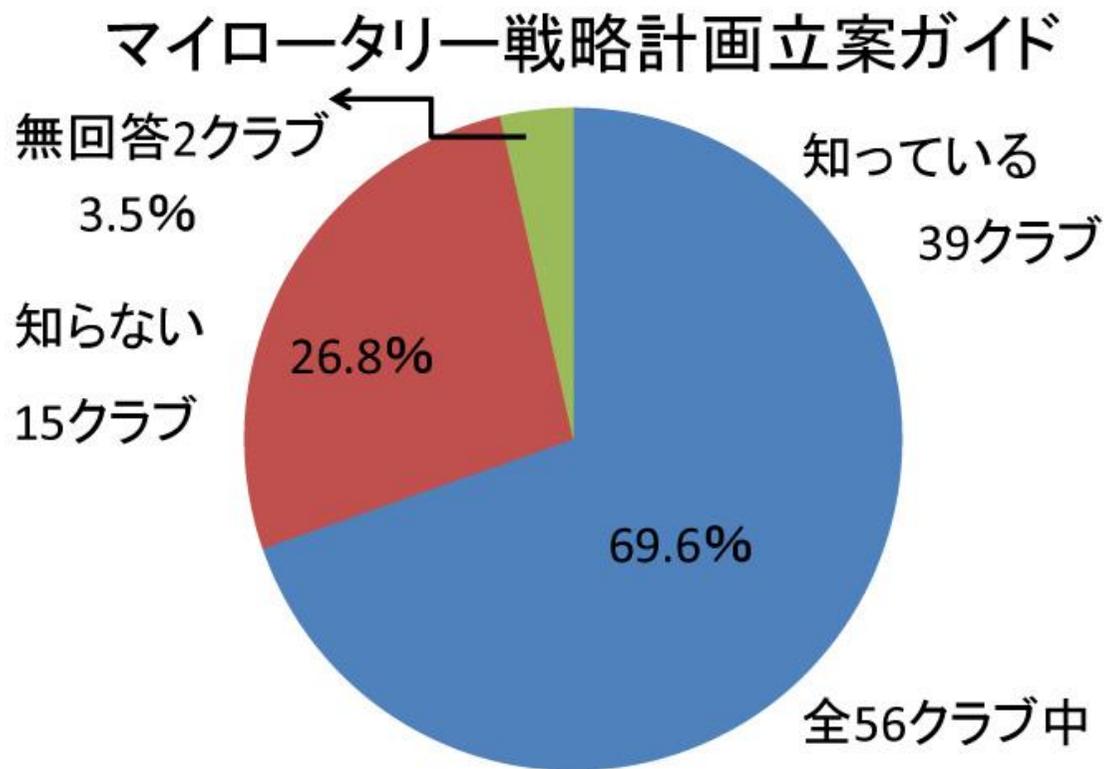
32 クラブ 約 57.1%

知らないクラブ

24 クラブ 約 42.9%

(コメント)

WEB アンケートは、今年度ロータリー研修委員会が始動してから初めての委員会活動でしたが、アンケートを回答頂いたクラブの半数以上がWEB アンケートをご存じでいらしたと言うのは、今後の活動の方向性としては委員会活動を推進しやすいと感じました。



(まとめ)

全56クラブより

[マイロータリーの戦略ガイドについて]

知っているクラブ

39クラブ 約70%

知らないクラブ

15クラブ 約27%

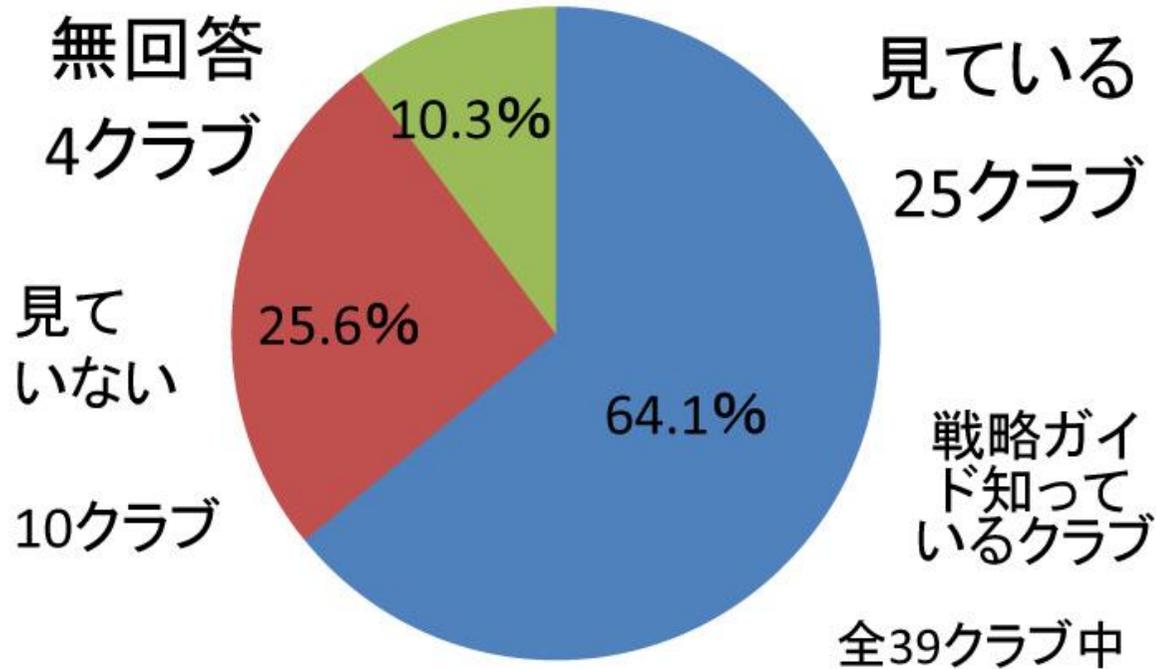
無回答

2クラブ 約3.5%

(コメント)

今後の地区の事業方針の「みちしるべ」となるべく、マイロータリー戦略計画立案ガイドですから、各クラブに大いに期待申し上げる所です。

戦略ガイド知っているクラブ



(まとめ)

[マイロータリーの戦略ガイドについて
見ているクラブ]

39 クラブより

戦略ガイドを見ているクラブ

25 クラブ 約 64.1%

戦略ガイドを見ていないクラブ

10 クラブ 約 25.6%

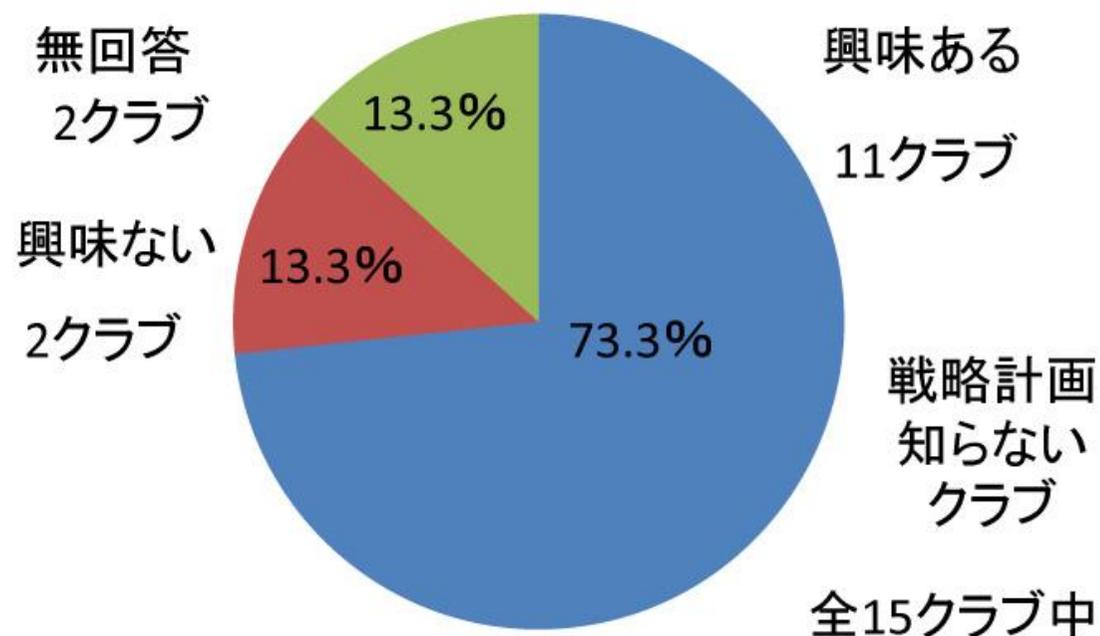
無回答

4 クラブ 約 10.3%

(コメント)

このグラフからもわかる様に、戦略ガイドをご存じのクラブの皆様方の7割弱の方々は、戦略ガイドを見ているとの結果から、今後戦略ガイドを有効利用して頂く為にも、クラブの皆様より興味を持って頂ける様なPRをしてまいりたいと思います。

戦略計画知らないクラブ



(まとめ)

[マイロータリーの戦略ガイドについて見
ていない]

15 クラブより

戦略ガイドをについて興味あるクラブ

11 クラブ 約 73.3%

戦略ガイドをについて興味ないクラブ

2 クラブ 約 13.3%

無回答

2 クラブ 約 13.3%

(コメント)

戦略計画を知らないクラブでも、約7割強のクラブの方々が、興味があるという回答を頂きました。
逆に戦略計画を知らないクラブの中の興味が無いとお答え頂いたクラブは、どうして興味が無いのかを伺ってみたいと思いました。

<ここでアンケートを基にして、第 2790 地区の平均的なクラブ像を記します。>

千葉平均ロータリークラブ (第 2790 地区 平均的クラブ)

会長 ロータリー研修太郎 (千葉平均 RC)

幹事 ロータリー推進花子 (千葉平均 RC)

- ① 中長期戦略計画は、クラブにない。
- ② 中長期戦略計画を、今後立案するつもりである。
- ③ クラブ活力度アンケート・会員満足度アンケートを知っている。
- ④ クラブ活力度アンケート・会員満足度アンケートは知っているが使っていない。
- ⑤ WEB アンケートは知っている。
- ⑥ マイロータリーの戦略ガイドについて知っている
- ⑦ マイロータリーの戦略ガイドは見ている。

※このようなクラブが第 2790 地区の平均的なクラブ像です。

<今回のアンケート調査からわかった点>

(コメント)

今回、各クラブの皆様からご協力を頂きましたアンケートをもとに、第2790地区の平均的なクラブ像をイメージ致しました。ご参考までに書き添えさせて頂きました。

重ねてご協力を頂きました各クラブの皆様々に心より感謝申し上げ御礼の言葉にかえさせて頂きます。